

## Wenn sich Staaten stylen

von Marc Thörner

Regie: Felicitas Ott

Produktion: SWR/DLF 2020, 55 Minuten

Nationen wie eine Marke anzupreisen, war die Idee eines PR-Beraters in London. Weltweit lassen sich inzwischen ehemalige Politiker und Journalisten von Lobby-Agenturen einkaufen und feilen emsig daran, das Bild von Staaten und Regierungen aufzuhübschen, ihnen das gewünschte Image zu verpassen. Gute Kunden sind die Golfmonarchien, aber auch Nachfolgestaaten der Sowjetunion mit autokratischen Tendenzen. Als besonderer Erfolg wird in der Branche der Zwergstaat Liechtenstein gewertet, der so von seinem Negativ-Image einer Steueroase wegkam und nun als Urlaubsziel gilt. Auch Deutschland holt sich manchmal bei den PR-Profis Hilfe. Ist "Nation Branding" harmlos – nur Marketing, das sich klar von informierender Pressearbeit abhebt? Ist es Täuschung, oder kann es sich gar zum Teil psychologischer Kriegsführung auswachsen?

Robert Dölle, Gabor Biedermann, Folkert Dücker, Jonathan Tilly, Mario Pitz