

## **Menschen im Kaufhaus - An einem Brennpunkt der Großstadt**

**von Peter Schier-Gribowski**

**Produktion: hr 1956, 53 Minuten**

Noch im vorigen Jahr waren die Kaufhäuser in der Adventszeit rappellvoll. Doch die Corona-Pandemie setzt ihnen schwer zu. In diesem Feature aus dem Jahr 1956 erinnern wir an eine Zeit, in der Kaufhäuser eine geradezu magische Anziehungskraft hatten.

Sie galten als Konsumtempel und Sinnbilder des "Wirtschaftswunders" der 50er Jahre. Der Autor beschreibt einen Tag in einem Frankfurter Kaufhaus.

Er schildert seine Eindrücke, die er durch Gespräche mit leitenden Angestellten, Verkaufspersonal und Kunden vertieft, beschreibt Organisation, Einkauf, Marktforschung und Verkaufsprinzipien und macht die volkswirtschaftliche Bedeutung solcher Konzerne deutlich.

Peter Schier-Gribowski