

## **Zum Glück des Konsumenten**

**von Sandra Kellein**

**Produktion: SWR 2005, 16 Minuten**

Der Kunde ist König, aber was der Kunde will, das muß erst mal rausgefunden werden. In Tiefen- und Leitfadeninterviews, Gruppendiskussionen und Telefonumfragen versucht die Marktforschung dem Konsumentenverhalten des Menschen auf die Spur zu kommen. Wer sich als gläserner Konsument für Forschungszwecke zur Verfügung stellt, kriegt nicht nur Geld, sondern auch Kekse. Und wird gefilmt. Dafür muß er aber auch antworten. Was hält er von Katzenstreu mit Duftnote? Von probiotischem Jogurt? Und was ist ihm wichtiger? Sauberkeit, Sicherheit oder Service?

Felix Kramer, Janina Sachau # hpi #