

Lost Place Warenhaus - Das verlorene Konsumparadies

von Manuel Gogos

Regie: Claudia Kattanek

Produktion: WDR 2026, 53 Minuten

Das Warenhaus ist eine deutsche Institution und hat die Konsumlandschaft jahrzehntelang geprägt. Aber seit der Jahrtausendwende schlittern die Warenhauskonzerne von Krise zu Krise.

Die ganze Welt unter einem Dach: das war einmal das Versprechen der Warenhäuser. Aber die Welt ist nicht mehr in Ordnung: Online-Plattformen mit ihrem gigantischen Angebot bedrohen die einstige Monopolstellung des Handelsdinosauriers. Jahrelange Missmanagements trugen zum Niedergang bei. Und viele Kunden finden Kaufhäuser gut, gehen aber nicht hin. Gibt es noch eine Chance für einen Neuanfang? Das Feature durchstreift Ruinen und Baustellen des Konsumparadieses, lässt sich von der Nostalgie ehemaliger Hertie-Verkäuferinnen anstecken, beleuchtet Licht- und Schattenseiten der Warenhausgeschichte und analysiert die Mechanismen des Niedergangs.

Karolina Horster, Justine Hauer, Jona Mues, Dominik Freiberger