

BookTok, Bookstagram, BookTube

von Hannah Balber

Produktion: ORF 2024, 39 Minuten

"Ich lerne durch meinen Job als BookTuberin auch total viel für mein eigenes Schreiben." Die 27-jährige Joana Brandstetter träumt von einer Karriere als Schriftstellerin. Während sie sich ihrem Romanprojekt widmet, verdient sie ihren Lebensunterhalt als Literaturinfluencerin 'Joana June' auf den Plattformen YouTube, Instagram und TikTok.

Unter den Schlagworten 'BookTube', 'Bookstagram' und 'BookTok' versammelt sich dort eine enorme Gemeinschaft von Bücherwürmern und Leseratten. Seit Anfang 2020 ist insbesondere die Community auf der Kurzvideo-Plattform TikTok rasant gewachsen. Im November 2023 verzeichnete der Hashtag #BookTok bereits rund 200 Milliarden Aufrufe. Junge Lesebegeisterte teilen darunter kurze Rezensionen oder Buchtipps zu bestimmten Themen, lustige Videos rund ums Thema Lesen, und oft auch ihre farblich sortierten Bücherregale, die schönsten Buchcover und Farbschnitte.

Der BookTok-Trend entwickelte sich zu Beginn der Pandemie im englischsprachigen Raum und hat mittlerweile als globales Phänomen einen unbestreitbaren Einfluss auf den Büchermarkt genommen. Ältere Bücher erscheinen dank des Hypes in den Sozialen Medien (wieder) auf den Bestseller-Listen, Buchhandlungen richten eigene Regale und Kaufkategorien für #BookTok-Trends ein, Verlage werden selbst auf TikTok aktiv und kooperieren regelmäßig mit Buch-Influencerinnen und -Influencern.

Bereits zum zweiten Mal ist TikTok im Jahr 2023 Kooperationspartner der Frankfurter Buchmesse, mit einem speziell kuratierten Programm rund ums Thema #BookTok. Für die 'Tonspuren' begleitet Hannah Balber Influencerin Joana June durch der Frankfurter Buchmesse und spricht mit Autorinnen, Verlagen, Kritikern und Fans über den Hype.

Raphael Sas, Hannah Balber